

MUNDO  EMPRESARIAL

MANÉ ESPINOSA

Adrià Galdeano, responsable de Family Love, y José Cano, cofundador la compañía

Chef Sam factura 40 millones y emplea a 80 personas con una aceleradora de productos de alimentación innovadores

Cocinando nuevas marcas

BLANCA GISPERT
Barcelona

En el 2016, José Cano y Bernard Hours decidieron abandonar sus cargos de alta responsabilidad en Danone para empezar su aventura emprendedora junto a Rafael Esteve, fundador de Vinizius y responsable en España de la consultora de marketing Young&Rubicam.

Los tres directivos querían abandonar la cultura de la gran corporación para involucrarse en el lanzamiento de productos innovadores en el sector de la alimentación, donde ya contaban con experiencia y contactos. Fundaron la empresa Chef Sam con la idea de acelerar el crecimiento de marcas disruptivas en el mercado local e internacional. Desde entonces, han conseguido a 40 clientes como las empresas Oatly, Tony's Chocolonely, Heura, Pastoret o Coliflow.

En el 2022, la firma ingresó alrededor de 40 millones de euros frente a los 30 millones del año anterior. Los ingresos proceden

de los servicios de consultoría así como de la distribución de productos en aquellos casos que sus clientes no disponen de infraestructura logística. Chef Sam cuenta con almacenes subcontratados en Madrid y su sede operativa en Barcelona, que emplea un total de 80 personas. La compañía no solo opera en el mercado español sino que se ha

Fundada en el 2016, la firma está controlada por exdirectivos de Danone y el fondo Nexxus Iberia

expandido por Francia, el Reino Unido, Portugal, Italia, los Países Bajos, México, Emiratos Árabes Unidos y países de Europa del Este.

El crecimiento del 33% registrado en el último año se explica por la entrada del fondo inversor Nexxus Iberia, de procedencia mexicana, que el año pasado tomó una participación relevante de la compañía –aunque inferior

al 50%– a cambio de una ampliación de capital cuyo importe no trascendió. El objetivo del fondo es dotar de recursos a Chef Sam para acelerar su crecimiento en el mercado internacional.

En el plan de crecimiento, la compañía también contempla la creación de marcas propias. Entre los proyectos más recientes, destaca el de Family Love, enfocado a la alimentación para mascotas. Chef Sam lanzó la marca hace un par de meses y asegura que ya está presente en supermercados como Carrefour o Eroski. El objetivo de la marca es conquistar consumidores preocupados por la alimentación saludable de sus mascotas. Por eso, ha diseñado un catálogo de productos frescos y con ingredientes naturales. “La idea es introducir la categoría de *realfood* para animales”, comenta Adrià Galdeano, responsable de la iniciativa tras abandonar la dirección de Mascoterros (la empresa cerró a finales del 2022). Galdeano añade que próximamente Family Love tiene intención de ampliar su catálogo con el lanzamiento de una línea de juguetes y de productos de higiene.●

Aragonès insiste en reforzar la autoestima de la economía catalana

ROSA MATAS
La Seu d'Urgell

El presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, insistió ayer en la inauguración de la Trobada Empresarial al Pirineu, en La Seu d'Urgell, que es necesario reforzar la autoestima en Catalunya argumentando que “la economía real no solo no está estancada, sino que va bien”.

Aragonès remarcó que la inflación catalana está por debajo de la media estatal y europea, y apuntó buenas previsiones de crecimiento del PIB y el mercado laboral, del que dijo que es “sólido y estable”, remarcando que “en Catalunya nunca había habido tanta gente trabajando”.

El presidente pidió no ser alarmistas sobre las estadísticas que apuntan que la zona euro entra en recesión técnica: “Evidentemente, si Alemania se enfría el conjunto de Europa puede sufrir, pero creo que en Catalunya y en el conjunto del Estado español lo podemos afrontar con confianza”.

En clave territorial, apuntó que el Eix Pirineu es una infraestructura “clave para el territorio y uno de los grandes retos para la mejora de su competitividad”. Y mencionó otros retos que afrontar, como “la falta de vivienda asequible, una gestión forestal sostenible, establecer un modelo propio de movilidad, garantizar el relevo generacional en el sector primario, promover la energía verde” y redefinir el modelo de turismo. “Hace falta desestacionalizar el turismo, y eso pasa por pasar las estaciones de esquí a estaciones de montaña, que sean viables todo el año”.

Respecto a la convocatoria de las elecciones generales, apuntó

la posibilidad de que sus resultados compliquen la situación para Catalunya. Refiriéndose a la mesa de diálogo, dijo: “algunos arrastran los pies, pero podría ocurrir que no se movieran”.

Setecientos asistentes participaron en la Trobada Empresarial al Pirineu, un encuentro con el lema “Liderar hoy: talento y valentía” que, según el presidente de la junta organizadora, Josep Serveto, ha alcanzado récord de asistentes, 700 (un 20% de Andorra), y también de anunciantes. “Eso demuestra –comentó–

El presidente de la Generalitat considera que el país puede afrontar “con confianza” la recesión en la zona euro



MARTA LLUVICH / ACN

El president Pere Aragonès

que el tejido empresarial de Catalunya y de Andorra no solo quieren venir a la Trobada sino también formar parte de ella”.

En la primera jornada, en la mesa “Ibex: El reto de liderar el mercado mundial”, el presidente de Fluidra, Eloi Planes destacó como claves del éxito de la empresa su gestión descentralizada con un control que global. El presidente de AENA, Maurici Lucena, por su parte, defendió la gestión en red de los aeropuertos ante las demandas de la Generalitat sobre el aeropuerto de El Prat.●



ev entradasde
VANGUARDIA

Tu portal de entradas de confianza

Les amistats perilloses

10 €

de Pierre Choderlos de Laclos / adaptación y dirección Carol López
con Gonzalo Cunill, Eli Iranzo, Mónica López, Marta Pérez, Mima Riera,
Tom Sturgess y Elena Tarrats

Teatre Lliure (Montjuïc. Sala Fabià Puigserver)

Del 18/05 al 18/06

www.entradasdevanguardia.com



Consulta los términos y las condiciones de los descuentos en la web.

MÓN  EMPRESARIAL

MANÉ ESPINOSA

Adrià Galdeano, responsable de Family Love, i José Cano, cofundador de la companyia

Chef Sam factura 40 milions i ocupa 80 persones amb una acceleradora de productes d'alimentació innovadors

Cuinant noves marques

BLANCA GISPERT
Barcelona

El 2016 José Cano i Bernard Hours van decidir abandonar els càrrecs d'alta responsabilitat a Danone per començar la seva aventura emprenedora amb Rafael Esteve, fundador de Vinizius i responsable a Espanya de la consultora de màrqueting Young & Rubicam.

Els tres directius volien abandonar la cultura de la gran corporació per involucrar-se en el llançament de productes innovadors en el sector de l'alimentació, on ja tenien experiència i contactes. Van fundar l'empresa Chef Sam amb la idea d'accelerar el creixement de marques disruptives al mercat local i internacional. Des d'aleshores, han aconseguit 40 clients, com les empreses Oatly, Tony's Chocolonely, Heura, Pastoret i Coliflow.

El 2022 la firma va ingressar prop de 40 milions d'euros, davant els 30 milions de l'any anterior. Els ingressos procedeixen

de dels serveis de consultoria, així com de la distribució de productes en els casos en què els clients no disposen d'infraestructura logística. Chef Sam compta amb magatzems subcontractats a Madrid i la seu operativa a Barcelona, que dona feina a 80 persones. La companyia no només opera al mercat espanyol, sinó que s'ha expan-

Fundada el 2016, la firma està controlada per exdirectius de Danone i el fons Nexxus Iberia

dit per França, el Regne Unit, Portugal, Itàlia, els Països Baixos, Mèxic, els Emirats Àrabs i països d'Europa de l'Est.

El creixement d'un 33% registrat l'últim any s'explica per l'entrada del fons inversor Nexxus Iberia, de procedència mexicana, que l'any passat va prendre una participació rellevant de la companyia –inferior a un 50%– a canvi d'una ampliació

de capital l'import de la qual no va transcendir. L'objectiu del fons és dotar de recursos Chef Sam per accelerar el creixement al mercat internacional.

Pel que fa al creixement, la companyia també preveu la creació de marques pròpies. Entre els projectes més recents destaca el de Family Love, enfocat en l'alimentació per a mascotes. Chef Sam va llançar la marca fa un parell de mesos i assegura que ja és present en supermercats com Carrefour i Eroski. L'objectiu de la marca és conquerir consumidors preocupats per l'alimentació saludable de les seves mascotes. Per això, ha dissenyat un catàleg de productes frescos i amb ingredients naturals. "La idea és introduir la categoria de *real food* per a animals", comenta Adrià Galdeano, responsable de la iniciativa després d'abandonar la direcció de Mascoteros (l'empresa va tancar a finals del 2022). Galdeano afegeix que pròximament Family Love té intenció d'ampliar el catàleg amb el llançament d'una línia de joguines i de productes d'higiene.●

Aragonès insisteix a reforçar l'autoestima de l'economia catalana

ROSA MATAS
La Seu d'Urgell

El president de la Generalitat, Pere Aragonès, va insistir ahir en la inauguració de la Trobada Empresarial al Pirineu, a la Seu d'Urgell, que és necessari reforçar l'autoestima a Catalunya argumentant que "l'economia real no només no està estancada, sinó que va bé".

Aragonès va remarcar que la inflació catalana està per sota de la mitjana estatal i europea, amb bones previsions de creixement del PIB i va dir que el mercat laboral és "sòlid i estable", a més de remarcar que "a Catalunya no hi havia hagut mai tanta gent treballant".

El president va demanar no ser alarmistes sobre les estadístiques que indiquen que la zona euro entra en recessió tècnica: "Evidentment, si Alemanya es refreda, el conjunt d'Europa pot patir, però crec que a Catalunya i en el conjunt de l'Estat espanyol ho podem afrontar amb confiança".

En clau territorial, va dir que l'eix Pirineu és una infraestructura "clau per al territori i un dels grans reptes per a la millora de la seva competitivitat". I va esmentar altres reptes com ara "la falta d'habitatge assequible, una gestió forestal sostenible, establir un model propi de mobilitat, garantir el relleu generacional al sector primari, promoure l'energia verda" i redefinir el model de turisme. "Cal desestacionalitzar el turisme i això passa per passar les estacions d'esquí a estacions de muntanya, que siguin viables tot l'any".

Respecte a la convocatòria de les eleccions generals, va indicar la possibilitat que els seus resultats compliquin la situació per a

Catalunya. Referint-se a la taula de diàleg, va dir: "alguns arrosseguen els peus, però podria passar que no es moguessin".

Set-cents assistents participen en la Trobada Empresarial al Pirineu, un esdeveniment amb el lema "Liderar avui: talent i valentia" que, segons el president de la junta organitzadora, Josep Serveto, ha arribat al rècord d'assistents, amb 700, un 20% d'Andorra i també d'anuncians.

"Això demostra –va comentar– que el teixit empresarial de

El president de la Generalitat considera que el país pot afrontar "amb confiança" la recessió a la zona euro



MARTA LLUVICH / ACN

El president Pere Aragonès

Catalunya i d'Andorra no només vol venir a la Trobada sinó també formar-ne part".

A la primera jornada, a la taula Ibex "El repte de liderar el mercat mundial", el president de Fluidra, Eloi Planes, va destacar com a claus de l'èxit de l'empresa la seva gestió descentralitzada amb un control que global. El president i conseller delegat d'AENA, Maurici Lucena, per la seva banda, va defensar la gestió en xarxa dels aeroports davant les demandes de la Generalitat sobre l'aeroport del Prat, a Barcelona.●



ev entrades de VANGUARDIA

El teu portal d'entrades de confiança

Les amistats perilloses

10 €

de Pierre Choderlos de Laclos / adaptació i direcció Carol López
amb Gonzalo Cunill, Eli Iranzo, Mónica López, Marta Pérez, Mima Riera,
Tom Sturgess i Elena Tarrats

Teatre Lliure (Montjuïc. Sala Fabià Puigserver)

Del 18/05 al 18/06

www.entradesdevanguardia.com



Consulta els termes i les condicions dels descomptes a la web.